

# DAG VAN HET FOTOBOEK

Voor veel fotografen is het maken van een fotoboek de ultieme uitingsvorm om hun visie en werk blijvend te presenteren. Voor de maker is het vaak een 'heftig' proces, voor de lezer een inspiratiebron pur sang. Daarom organiseert FotoEventNijmegen op 16 november de eerste *Dag van het Fotoboek*, een ontmoetingsplek voor fotografen, vormgevers, uitgevers, verkopers en verzamelaars.



^ Uit *One shower a week* van Mariet Dingemans.

“Iedere fotograaf wil zijn werk laten zien. Een expositie is tijdelijk, maar een fotoboek daarentegen blijft. Dat is een groot verschil.” Aan het woord is Willy Bomert, fotografe en projectleider van de *Dag van het Fotoboek*. “Dit event is uniek omdat het niet alleen een fotoboekenmarkt heeft, waar je kunt kijken, kopen en zelfs ruilen, maar waar ook lezingen, workshops en ‘zelf doen’ op het programma staan. Wie wil kan in gesprek met uitgevers, leren welke keuzes je maakt om een fotoboek samen te stellen en vorm te geven. Voorop staat dat we op deze dag fotografen met elkaar in contact willen brengen, willen inspireren en samenwerking willen stimuleren.”

## Dit gaat ooit een boek worden...

Een van de sprekers op het event is Mariet Dingemans, bekend van haar prijswinnende boek *One Shower a Week*, waarvoor ze drieënhalf jaar de duurzame woongemeenschap De Brouwketel fotografeerde. Haar studie Culturele Antropologie komt terug in haar werk. “Ik hou van gemeenschappen fotograferen, van mensen of objecten van mensen die iets zeggen over die mensen.” zegt Mariet. “Vanaf het begin had ik het idee dat dit project ooit een boek zou worden. Maar wanneer is zoiets ooit af? Voor mij was mijn afstudeerproject aan de Fotoacademie de stok achter de deur om het te voltooien. Nu is het af, maar ik ga er nog steeds naar toe. Wie weet komt er ooit nog een tweede boek.”

“Het is een heftig proces, zo’n fotoboek maken.” vervolgt Mariet. “Niet het maken zelf of de financiering, dat ging voor mij vrij soepel. Maar de promotie en verkoop, dat is een uitdaging. Ondanks de gewonnen prijzen en steun van je uitgever gaat het niet vanzelf. Het boek ligt niet automatisch in de winkels, daar moet je zelf actief mee bezig zijn. Fotoboeken zijn een nichemarkt; eigenlijk kopen alleen fotografen fotoboeken. Maar laat dat je niet ontmoedigen.” Mariet geeft tot slot nog enkele tips: “Stel het maken van een fotoboek niet uit, begin gewoon. Kies een ontwerper die bij jou past. Verdiep je in de wereld van uitgevers en financiering. En praat vooral met veel mensen die het gedaan hebben. Zelf ben ik door het te doen erachter gekomen hoe het echt werkt. Op de *Dag van het Fotoboek* deel ik die ervaringen met je.”

## De charme van fotoboeken

Fotoboeken hebben vaak een kleinschalig en exclusief karakter, wat ze geliefd maakt bij verzamelaars. Deelnemer Ton Grote verkoopt tweedehands boeken. “Na twintig jaar verzamelen, heb ik duizenden fotoboeken. Mooie boeken, bijzondere boeken, soms zelfs nog in het plastic. Ik wil dat ook andere mensen er plezier aan beleven. Als mensen naar huis gaan met het idee dat ze een leuke dag gehad hebben, dan is de *Dag van het Fotoboek* sowieso geslaagd.” ●

## Dag van het Fotoboek

16 nov, 12:00-16:30 | De Vasim  
Winselingsweg 41, Nijmegen



[www.fotoeventnijmegen.nl](http://www.fotoeventnijmegen.nl)